

Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms


Demokratie **leben!**



Lebendiges Leutkirch autoarme Altstadt

Gewerbeumfrage | Auswertung

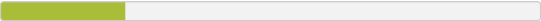
Online Befragung



Befragung der innerstädtischen Gewerbetreibenden in Leutkirch

Autoarme Altstadt

1. Würde sich durch eine autoarme Altstadt die Aufenthaltsqualität in der Leutkircher Altstadt verändern?
- ☐ verbessern
 - ☐ eher verbessern
 - ☐ eher verschlechtern
 - ☐ verschlechtern



Zurück

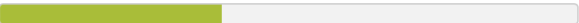
Weiter



Befragung der innerstädtischen Gewerbetreibenden in Leutkirch

Allgemeines zur Altstadt

3. Mit welchem Verkehrsmittel kommen Ihre Kundinnen und Kunden überwiegend in die Altstadt?
- ☐ zu Fuß
 - ☐ mit dem Fahrrad
 - ☐ mit dem Bus oder dem Zug
 - ☐ mit dem Auto
 - ☐ ist mir nicht bekannt



Zurück

Weiter



Befragung der innerstädtischen Gewerbetreibenden in Leutkirch

Definition

Für die Interessengemeinschaft umfasst eine autoarme Altstadt im Altstadtbereich von Leutkirch folgendes:

Pkws sowie Motorräder dürfen nicht in den Altstadtbereich einfahren. Es gelten jedoch gewisse **Ausnahmen**: So ist der Lieferverkehr, Taxis, Anwohner, beeinträchtigte Personen, Müllabfuhr, Krankenwagen, ÖPNV (z.B. Minibusse) und weitere zu vereinbarende Kriterien erlaubt.

Der Altstadtbereich beginnt beim Schuhhaus Werdich, verläuft bis zum Hotel Linde und endet auf Höhe der Kreissparkasse.





Zurück

Weiter

Allgemeines zur Befragung

Der vorliegende Bericht (Untersuchung) wurde von der Interessengemeinschaft Lebendiges Leutkirch erstellt. Er basiert auf einer umfassenden Befragung von Leutkircher Geschäftsinhaber und Geschäftsinhaberinnen in der Innenstadt.

- ▶ **Ziel:** Erhebung der Meinung der Leutkircher Geschäftstreibende zum Thema autoarme Altstadt bzw. Erhebung eines Stimmungsbildes.
- ▶ **Methode:** online-Befragung
- ▶ **Zeitraum der Befragung:** Frühjahr 2023
- ▶ **Zielgruppe:** Gewerbetreibende
- ▶ **Rücklauf:** ca. 50 % (80 Informationsflyer wurden verteilt)

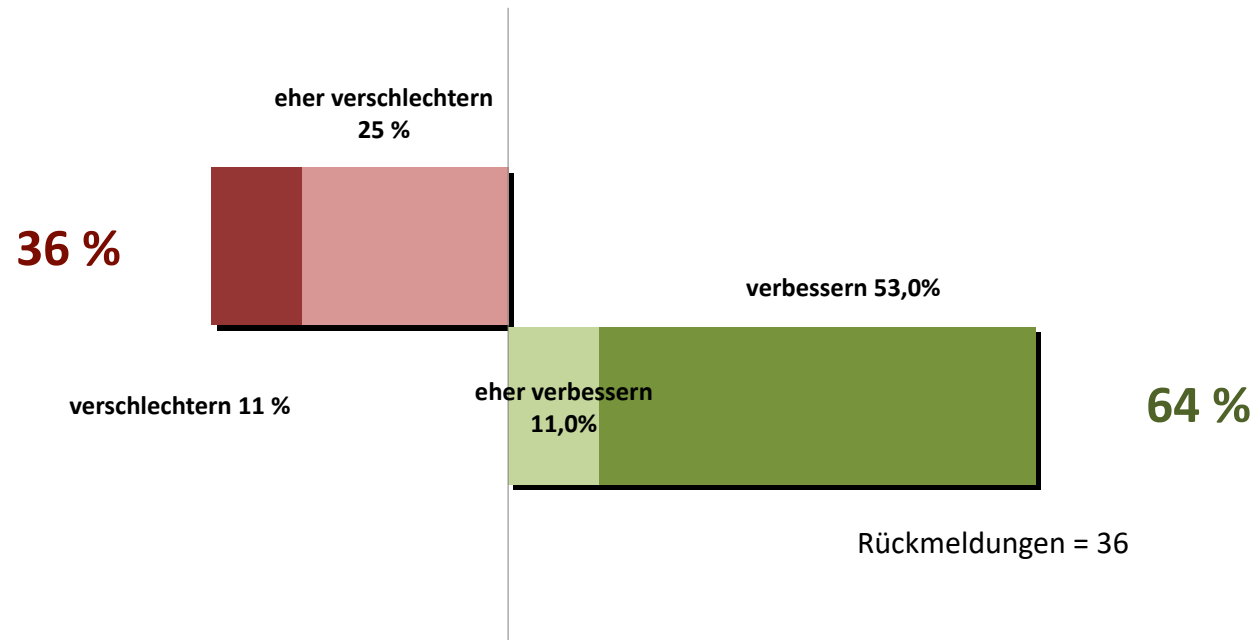
41 Fragebögen (entspricht ca. 50 %)

Je nach Art der Fragen wurden diese durch Ankreuzen (geschlossene Fragen mit Antwortmöglichkeiten) oder durch Eintragen von Anmerkungen (offene Fragen) beantwortet. Aufgrund Mehrfachnennungen können Rundungsdifferenzen auf 100 % entstehen.

Aufenthaltsqualität

Würde sich durch eine autoarme Altstadt die Aufenthaltsqualität in der Leutkircher Altstadt verändern?

(Frage 1)

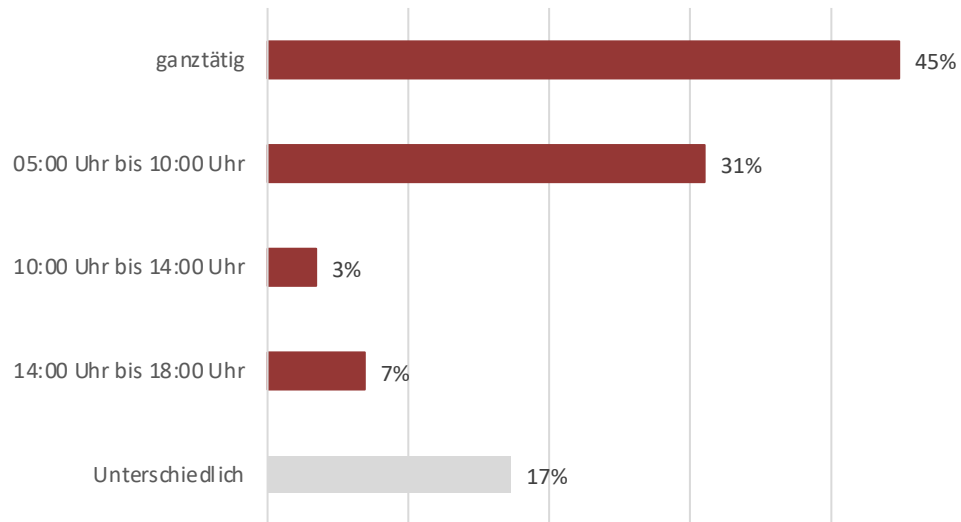


- ▶ Für **64 %** (= 23 von 36) d. Befragten würde sich die Aufenthaltsqualität der Leutkircher Altstadt durch eine autoarme Altstadt **verbessern**.
- ▶ Für **36 %** (= 13 von 36) d. Befragten würde sich die Aufenthaltsqualität der Leutkircher Altstadt durch eine autoarme Altstadt **verschlechtern**.
- ▶ Für **82 % der Leutkircher Bürger und Bürgerinnen** würde sich die Aufenthaltsqualität durch eine autoarme Altstadt **verbessern** (vgl. Bürgerbefragung 2022).

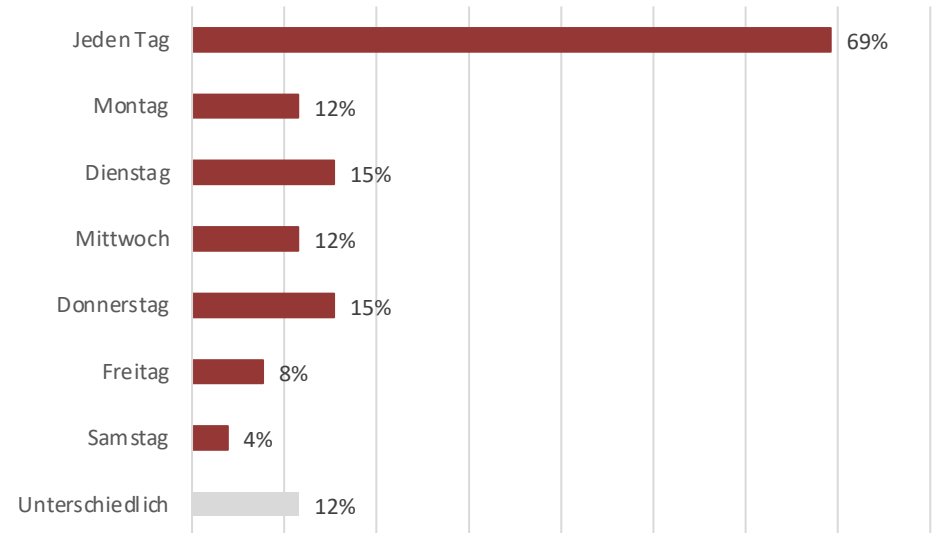
Belieferungszeiten

Zu welchen Zeiten und an welchen Tagen finden bei Ihnen überwiegend die Anlieferungen/Abholungen statt? (Frage 2)

Zeit



Tag

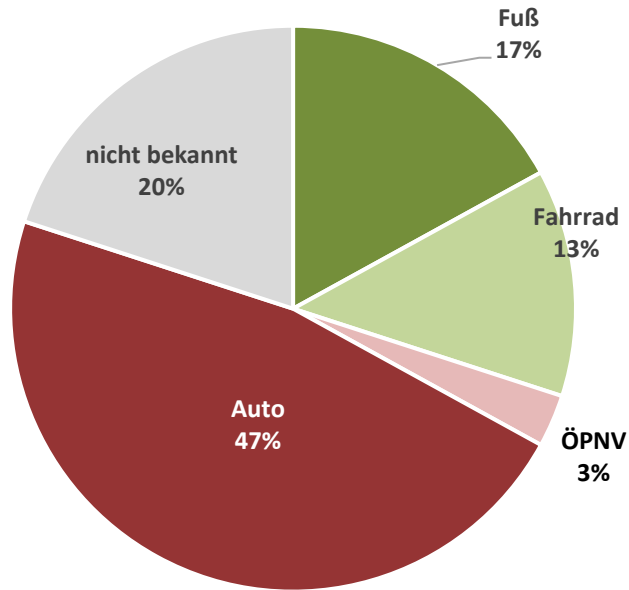


Mehrfachnennungen möglich
Rückmeldungen = 29

- **ca. 45 %** (= 13 von 29) d. Befragten werden **ganztätig** beliefert.
- **ca. 31 %** (= 9 von 29) d. Befragten werden **vormittags** beliefert.
- **ca. 69 %** (= 18 von 29) d. Befragten werden **jeden Tag** beliefert.
- **ca. je 15 %** (= 4 von 29) d. Befragten werden **Dienstag oder Donnerstag** beliefert.

Verkehrsmittelwahl

Mit welchem Verkehrsmittel kommen Ihre Kundinnen und Kunden überwiegend in die Altstadt? (Frage 3)



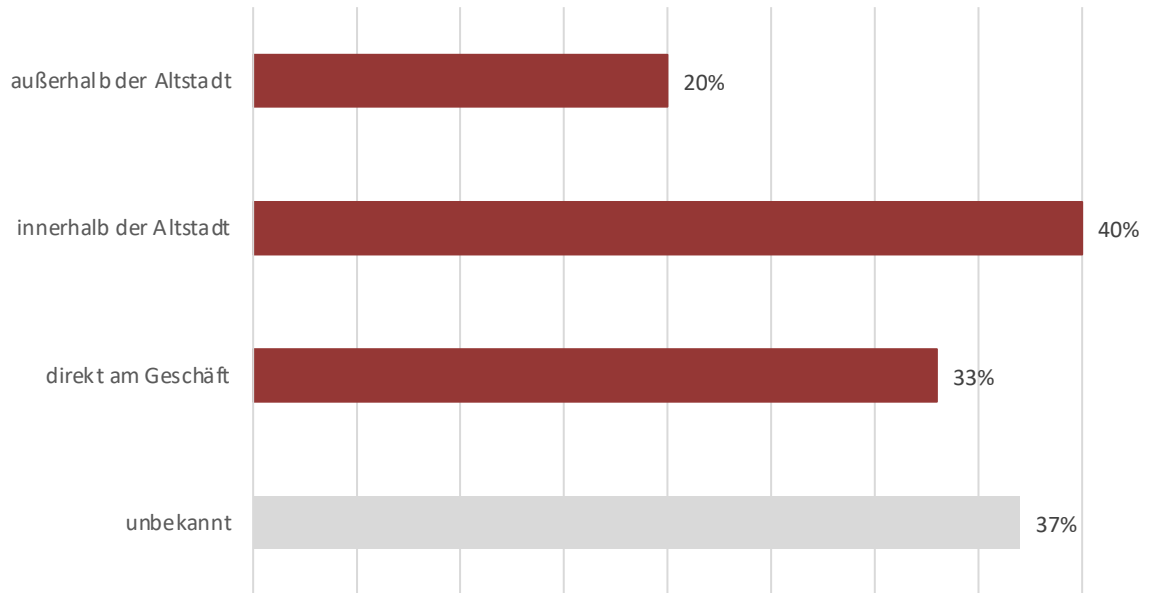
	in %	Nennungen
Zu Fuß	17 %	5
Fahrrad	13 %	4
ÖPNV	3 %	1
Auto	47 %	14
Nicht bekannt	20 %	6

Rückmeldungen = 30

- **ca. 47 %** (= 14 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen kommen mit dem **Auto** in die Altstadt.
- **ca. 17 %** (= 5 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen kommen **zu Fuß** in die Altstadt.
- **ca. 13 %** (= 4 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen kommen **mit dem Fahrrad** in die Altstadt.
- **ca. 3 %** (= 1 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen kommen **mit dem Bus oder Zug** in die Altstadt.
- **ca. 20 %** (= 6 von 30) d. befragten Unternehmen ist es **nicht bekannt** wie die Kunden in die Altstadt kommen.

Parkplatzwahl

Wo parken Ihre **Kunden und Kundinnen** sofern Sie mit dem Auto in die Altstadt fahren? (Frage 4)



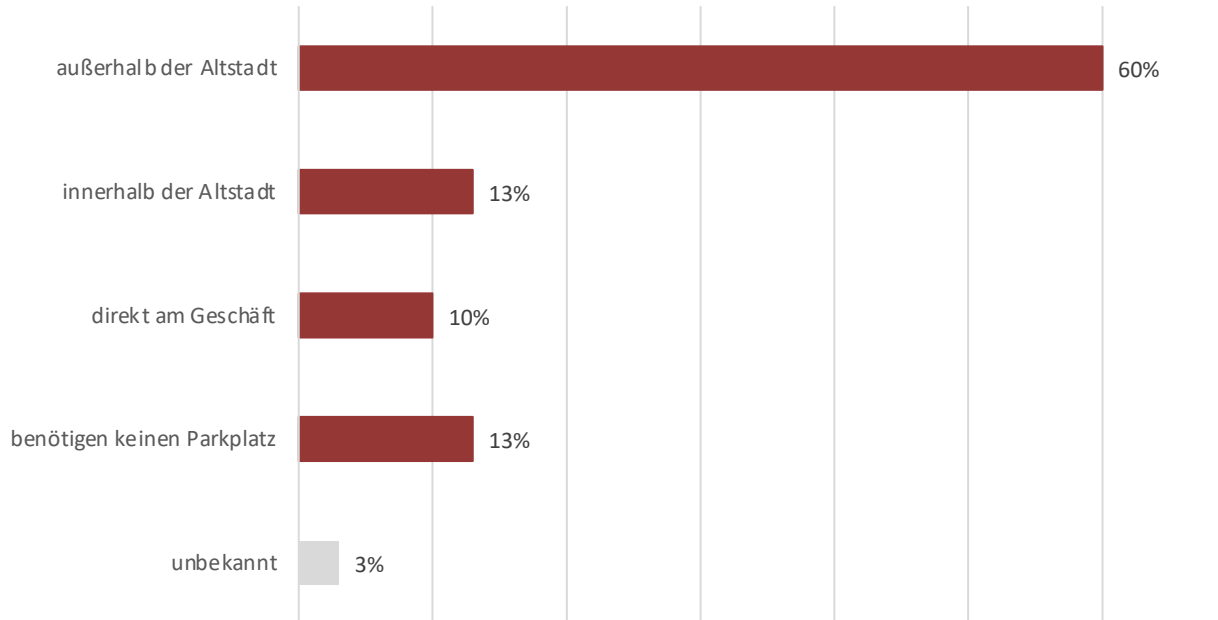
	in %	Nennungen
Außerhalb d. Altstadt	20 %	6
Innerhalb d. Altstadt	40 %	12
Am Geschäft	33 %	10
unbekannt	37 %	11

Mehrfachnennungen möglich
Rückmeldungen = 30

- ▶ **ca. 20 %** (= 6 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen parken **außerhalb der Altstadt**.
- ▶ **ca. 40 %** (= 12 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen parken **innerhalb der Altstadt**.
- ▶ **ca. 33 %** (= 10 von 30) d. Kunden der befragten Unternehmen parken **direkt am Geschäft**.
- ▶ **ca. 37 %** (= 11 von 30) der befragten Unternehmen ist es **nicht bekannt** wo ihre Kunden parken.

Parkplatzwahl

Wo parken Ihre **Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen** sofern Sie mit dem Auto in die Altstadt fahren? (Frage 5)



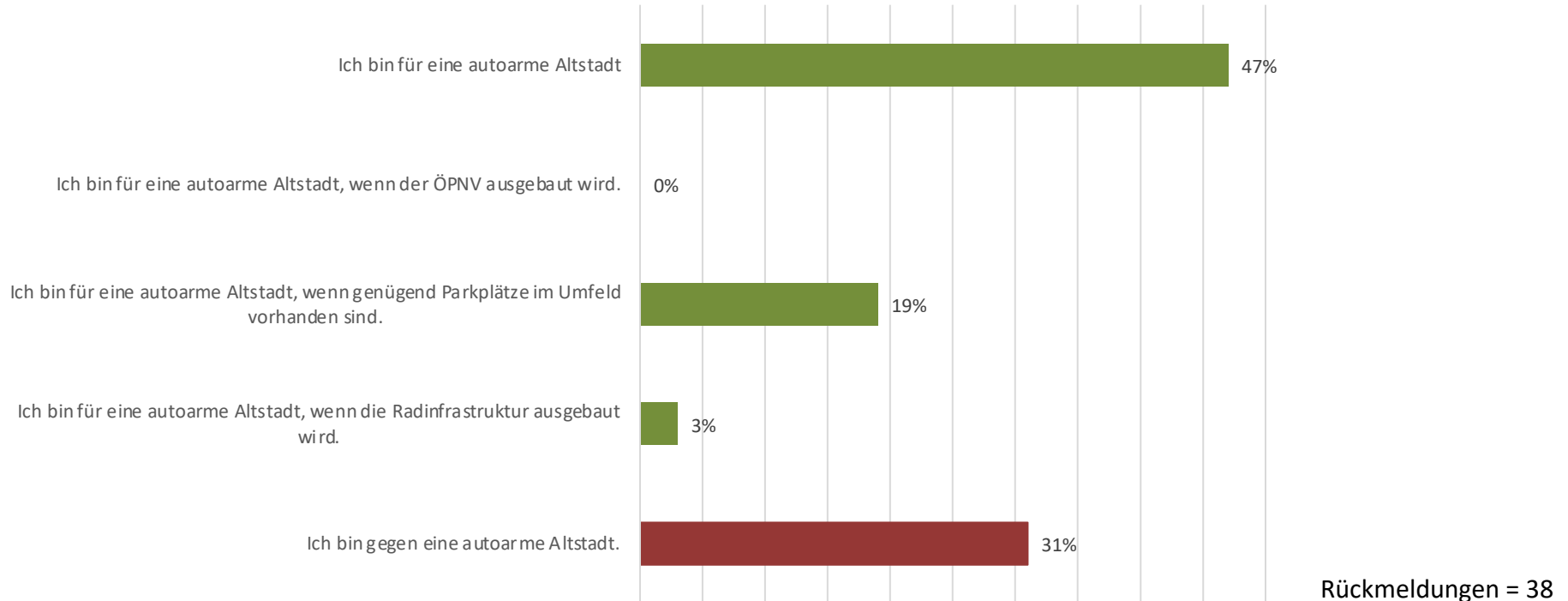
	in %	Nennungen
Außerhalb d. Altstadt	60 %	18
Innerhalb d. Altstadt	13 %	4
Am Geschäft	10 %	3
Benötigen keinen Parkplatz	13 %	4
unbekannt	3 %	1

Mehrfachnennungen möglich
Rückmeldungen = 30

- ▶ **ca. 60 %** (= 18 von 30) d. Mitarbeitenden der befragten Unternehmen parken **außerhalb der Altstadt**.
- ▶ **ca. 13 %** (= 4 von 30) d. Mitarbeitenden der befragten Unternehmen parken **innerhalb der Altstadt**.
- ▶ **ca. 10 %** (= 3 von 30) d. Mitarbeitenden der befragten Unternehmen parken **direkt am Geschäft**.
- ▶ **ca. 13 %** (= 4 von 30) d. Mitarbeitenden der befragten Unternehmen **benötigen keinen Parkplatz**.
- ▶ **ca. 3 %** (= 1 von 30) der befragten Unternehmen ist es **nicht bekannt** wo ihre Mitarbeitenden parken.

Autoarme Altstadt

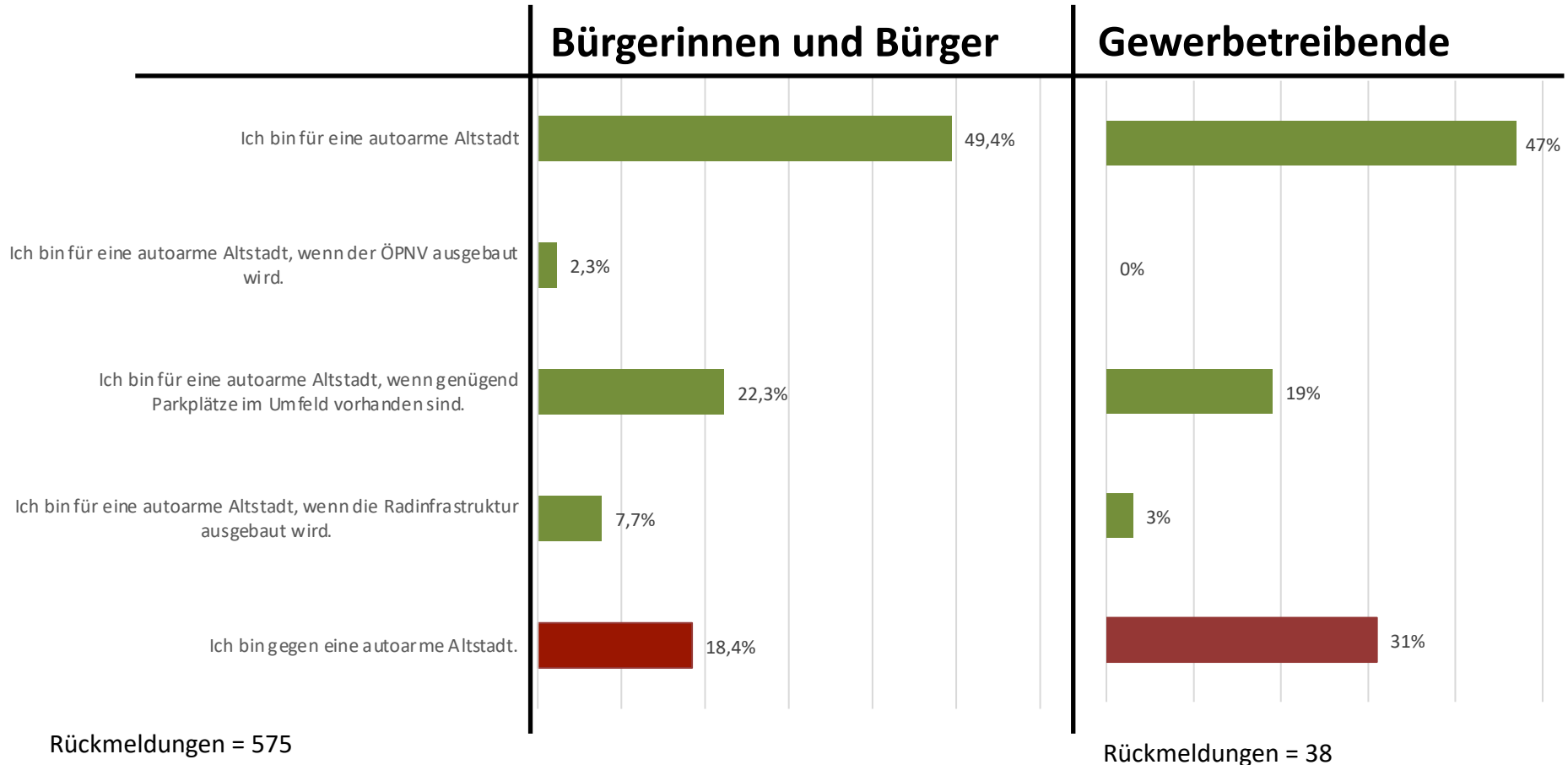
Bitte kreuzen Sie die zutreffende Antwort an. (Frage 6)



- **Knapp 70 %** (= 26 von 38) d. befragten Unternehmen **sind für** eine autoarme Altstadt in Leutkirch!
- **ca. 31 %** (= 12 von 38) d. Befragten **sind gegen** eine autoarme Altstadt in Leutkirch.

Autoarme Altstadt

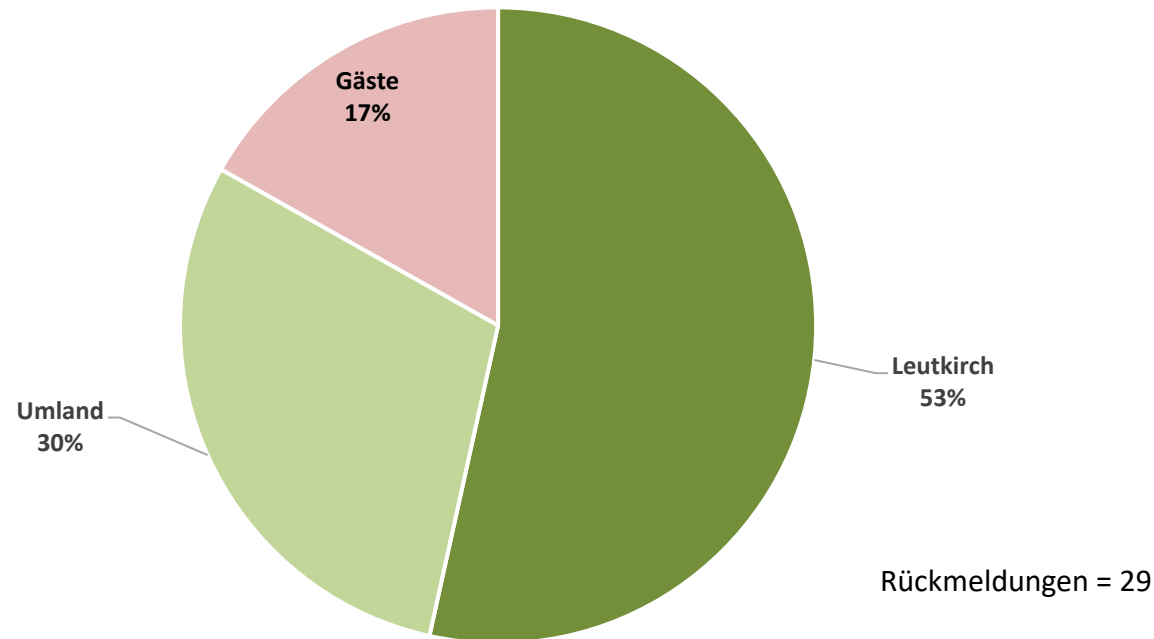
Vergleich Bürgerinnen und Bürger sowie Gewerbetreibende



- In beiden Befragungen ist eine deutliche Mehrheit für eine autoarme Innenstadt.
- Die befragten Bürgerinnen und Bürger sind mit knapp 82 %; die befragten Unternehmen mit knapp 70 % für eine autoarme Altstadt in Leutkirch.

Kundenherkunft

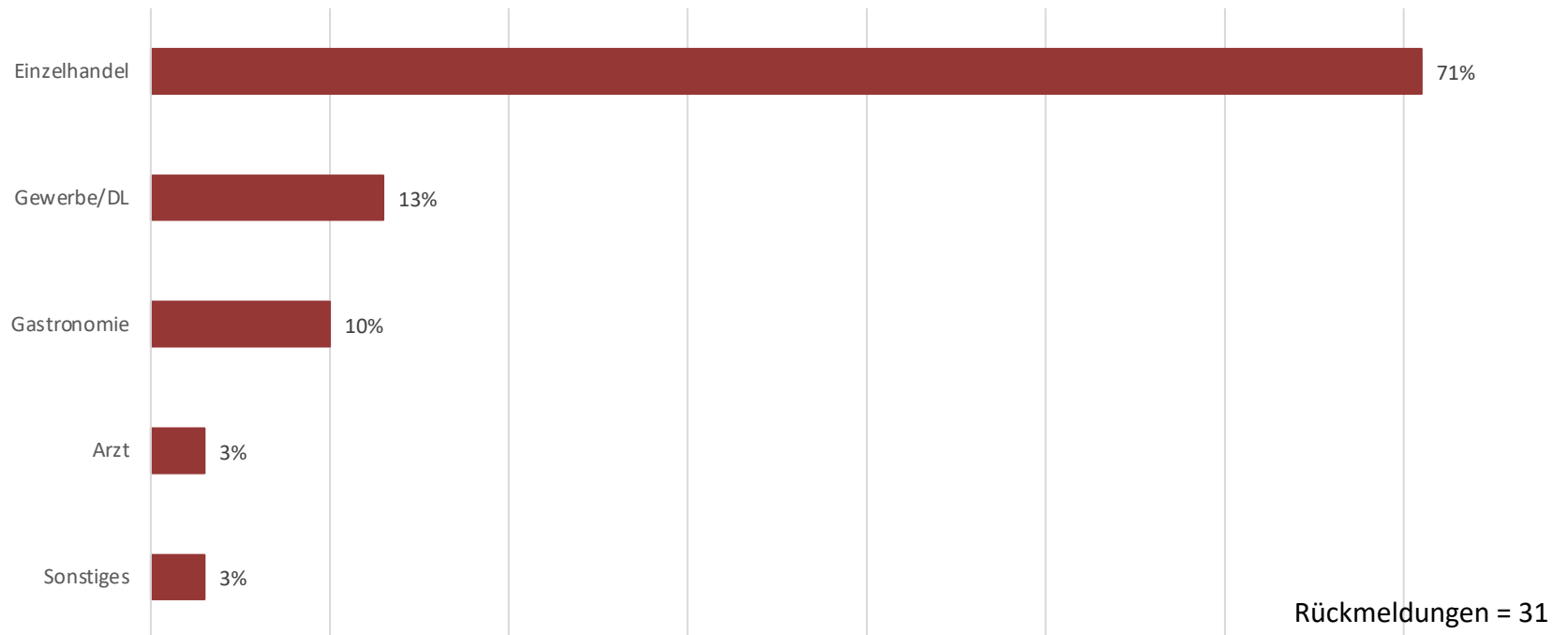
Woher kommen Ihre Kunden und Kundinnen? (geschätzt in Prozent) (Frage 7)



- ▶ **ca. 53 %** der Kunden der befragten Unternehmen sind aus **Leutkirch**.
- ▶ **ca. 30 %** der Kunden der befragten Unternehmen sind aus dem **Umland** von Leutkirch.
- ▶ **ca. 17 %** der Kunden der befragten Unternehmen sind **Gäste**.

Allgemeines

In welchem Bereich sind Sie überwiegend tätig?(Frage 8)



- ▶ **ca. 71 %** (= 22 von 31) d. Befragten sind im **Einzelhandel** tätig.
- ▶ **ca. 13 %** (= 4 von 31) d. Befragten sind im **Gewerbe/Dienstleistung** tätig.
- ▶ **ca. 10 %** (= 3 von 31) d. Befragten sind in der **Gastronomie** tätig.
- ▶ **0 %** (= 0 von 31) d. Befragten sind im **Hotelgewerbe** tätig.
- ▶ **ca. 3 %** (= 1 von 31) d. Befragten sind als **Arzt** tätig.
- ▶ **ca. 3 %** (= 1 von 31) d. Befragten sind in einer **sonstigen Branche** tätig.

Sonstiges

Haben Sie Gestaltungsideen, Verbesserungsvorschläge, Wünsche? Hier haben Sie Raum diese zu kommunizieren...(Frage 9 – ungeänderte Texte)

„Innenstadt Verschönerung, gemütliche Lounge, Sitzgelegenheiten, Bäume, Marktstraße verschönern“

„Meine Kunden sind darauf angewiesen mit dem Auto vor das Geschäft zu fahren! Die Artikel unseres Geschäftes sind zwischen 10 und 15 kg schwer, da ist ein Weg selbst über 100-200m nicht zumutbar.“

„Autos müssen raus! Die Politik schläft!“

„ Erhöhtes Parkplatz-Angebot im direkten Umfeld Bereich der Altstadt. Barrierefreie Verkehrsflächen in der Altstadt (Kein Pflaster!!!). Anfahr- und Parkmöglichkeiten für ältere Mitbürger und aus dem Umland.“

„Viel mehr Bäume, Bänke, Spielgeräte auf den Hauptachsen. Vorhandene Plätze umgestalten u. aufwerten.“

„Mehr Veranstaltungen/Aktionen in der Altstadt, mehr Sitzgelegenheiten draußen, Begrünung der Altstadt anstatt Parkplätzen.“

„Mehr Pflanzen, auch in Töpfen * Bänke / Sitzgruppen mit Begrünung und mit Outdoor -Geschicklichkeitsspielen und Abfalleimer * auch Hundekotbeutel in der Altstadt wären hilfreich * fussgängerfreundliche Ampelschaltung * Fahrradständer.“

„Mehr grün, mehr Bäume, mehr Bänke, Brunnen und Wasserspiele mehr Innendeko“

„Wenn in der Vergangenheit die Innenstadt gesperrt wurde, dann merkten wir das negativ an der Kundenfrequenz. Wenn das nun dauerhaft stattfinden soll, werden evtl. Geschäfte schließen und die Leerstände lassen sich nicht füllen. Eine Innenstadt ohne attraktive Geschäfte stirbt aus. Wenn das dann bemerkt wird, ist es zu spät. Bei schlechtem Wetter kommen die Kunden auch nicht zu Fuß und selten mit dem Fahrrad. Dann sind die Wege vom Parkplatz außerhalb (Rewe zählt nicht, Salzstadel sehr eng) weit weg, um mal kurz nach der Arbeit in die Altstadt zu gehen.“

Sonstiges

Haben Sie Gestaltungsideen, Verbesserungsvorschläge, Wünsche? Hier haben Sie Raum diese zu kommunizieren...(Frage 9 – ungeänderte Texte)

„mehr Grün in die Stadt“

„Pflaster entfernen, mehr Bäume.“

„Endlich das Schild das unter OB Stegmann entfernt wurde wieder anbringen. Das betreffende Schild an der Kreuzung Evangelische Kirchgasse /Kornhausstraße beim Reisebüro beinhaltet für Autofahrer ein Linksabbiegegebot für Autos, die aus der evangelischen Kirchgasse kommen. Damit wurde der Parksuchverkehr und Rundreiseverkehr deutlich erschwert und die Zufahrt zur Innenstadt war eigentlich nur über die untere Grabenstraße möglich und nicht über die evangelische Kirchgasse.“

„Mehr Sitzmöglichkeiten, mehr Aktionen, Veranstaltungen, ein Laden mit gesundem Mittagstisch zb. für die Schüler“

„Grün, Radinfrastruktur, Parkplätze raus“

„Mehr Pflanzen, weniger Autos“

„Wenn die Kunden mein Geschäft nicht mehr zu allen Zeiten mit dem Auto anfahren können, dann kann ich schließen. Im Winter ist dies ein muß. Es muß vor jeder Änderung klar sein wie die Stadt der Zukunft aussehen soll und es müssen sich auch Geschäftsleute mit den entsprechenden Konzepten gefunden werden. Wenn nur Autoarm ohne weitere Raumnutzung der Gebäude dann haben wir Leerstand und das nützt niemand. Also als erstes wollen wir Gastronutzung oder soll es Einzelhandel geben? Und wer Betreibt dies Dann? Zur Zeit ist alles sehr schwierig. Ohne entsprechende Menschen die in der Innenstadt Betriebe unterhalten ist alles tot. Dies muß zuerst geklärt werden. Es entwickelt sich im Moment schon mehr Leerstand. Also erst mal die Hausaufgaben machen und Betreiber für de Geschäfte und Gastronomie finden und dafür wirtschaftlich tragfähige Konzepte entwickeln. Sonst ist Leutkirch tot. Und auf keinem Fallkurzfristige Umsetzungen. Ich brauche 1 Jahr Vorlauf mit Warenplanung. Also zuerst mal die Betreiber für Einzelhandel oder Gastronomie oder sonstige Konzepte finden. Das wird die erste Hausaufgabe sein wenn was geändert werden soll.“

Empfehlungen

Aus den beiden Befragungen können folgende Empfehlungen abgeleitet werden:

- ▶ Die Umsetzung einer **autoarmen Altstadt in der gesamten Leutkircher Altstadt** wird von der Mehrheit der Leutkircher Bevölkerung und von der Mehrheit der Leutkircher Gewerbetreibenden gefordert.
- ▶ Neben der **Öffnung für die Menschen** muss **gleichzeitig eine Attraktivierung** der neu gewonnen Flächen erfolgen.
- ▶ Ein **Innenstadtbeirat** muss jetzt gegründet werden, damit diese Innenstadtentwicklungsgruppe (Politik, Stadtplanung, Wirtschaftsbund, Touristinfo, externe Experten, Bürger:innen) bereits bei der Veröffentlichung des Imakomm-Berichts **handlungsfähig** ist.
- ▶ Auf Grundlage der bisherigen Ergebnisse (Schreiberplan, Imakomm-Bericht und der Ergebnisse der Interessengemeinschaft) muss durch den Innenstadtbeirat eine zeitnahe **Ausarbeitung von Varianten** erfolgen. **Diese Varianten dienen als Entscheidungsgrundlage für die Abstimmung des Gemeinderates.**

Impressum

Lebendiges Leutkirch – autoarme Altstadt

autoarmes.leutkirch(at)gmail.com

Kontaktadresse

Kemptner Straße 4/1

88299 Leutkirch

Soweit im vorliegenden Bericht personenbezogene Begriffe verwendet werden, kommt ihnen keine geschlechtsspezifische Bedeutung zu. Sie sind bei der Anwendung auf bestimmte Personen in der jeweils geschlechtsspezifischen Form zu verwenden.

© 2023 Lebendiges Leutkirch – autoarme Altstadt

Gewerbeumfrage zur Leutkircher Altstadt | Ergebnisse der Befragung 2023

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des öffentlichen Vortrages, bleiben dem Autor vorbehalten.

Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form - durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren - ohne schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Darüber hinaus gelten die Regeln der wissenschaftlichen Zitation.

Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Autors oder der Interessengemeinschaft Lebendiges Leutkirch ausgeschlossen ist.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

